

'EA begripsvorming' is als 'een auto en zijn onderdelen in samenhang zien'.



De Metafoor

Een organisatie is als een auto die van A naar B moet.

De auto, met inzittenden, bestaat uit veel onderdelen. Het executive team bestuurt de auto, krijgt informatie door de voorruit (wat doen andere weggebruikers) en vanaf het dashboard (snelheid, brandstofniveau). Achterin zitten de stakeholders, zij willen hun doel bereiken

Gebruik van metafoor

Elk onderdeel van een organisatie (projecten, assets, human resources) moeten ook tot één integraal geheel samengebracht worden. Elk onderdeel is cruciaal en essentieel: een Ferrari waarvan 1 wiel niet goed uitgebalanceerd is rijdt niet efficiënt.

EA is de discipline met kennis en inzicht in (de samenhang tussen) alle onderdelen, en hoe deze het meest efficiënt tot 1 integraal geheel samengebracht kunnen worden.

Hoe is de current state? Is de auto goed onderhouden? Hebben de banden nog voldoende profiel? Wanneer is-ie voor het laatst gekeurd?

Gebruikt door: Chris Martin, MOOC 'Introduction to Enterprise Architecture, Open2Study.

Verwante Metaforen

'EA begripsvorming' door 'ruimtelijke ordeningsplannen'